



marketing controlling cockpit

Marketing- &
Sponsoring-
aktivitäten
vergleichbar
gemacht

Marketing Controlling der nächsten Generation

Mit unserem webbasierten Marketing Controlling Cockpit erhalten Sie einen schnellen und einfachen Überblick zur Performance Ihrer Kampagnen, Sponsorings und anderen Marketing Aktivitäten. Machen Sie aussagekräftige Effizienz- und Effektivitäts-Vergleiche und identifizieren Sie konkretes Optimierungspotenzial. Das Marketing Controlling Cockpit bietet Ihnen einen Überblick aus quantitativen und qualitativen Zahlen und Beurteilungen.

Wer sind wir

Reflection Marketing AG ist eine exklusive Marketing-Beratungsfirma, die seit 2002 renommierte Unternehmen aus allen Branchen in den Bereichen Strategisches Marketing sowie Live Marketing (Sponsoring, Events und Messen) mit erstklassigen Audits, Strategien, Konzepten und Measurement Lösungen unterstützt.

Unser Ansatz: Wir zeigen die Perspektive der Zielgruppe auf. Auf dieser Basis entwerfen wir ganzheitliche und praxisorientierte Lösungen mit hoher Relevanz und stellen sicher, dass diese auch wirkungsvoll 360° über alle Kunden-Touchpoints implementiert werden.

Das Marketing Controlling Cockpit wurde gemeinsam mit unserem Partner Blackpoints AG entwickelt. Sie sind spezialisiert auf Web- und Mobile-Engineering.

Referenzen

Excellent Marketing Consulting für Top Brands



MIGROS

die **Mobil**iar



BKW



AP
AUDEMARS PIGUET



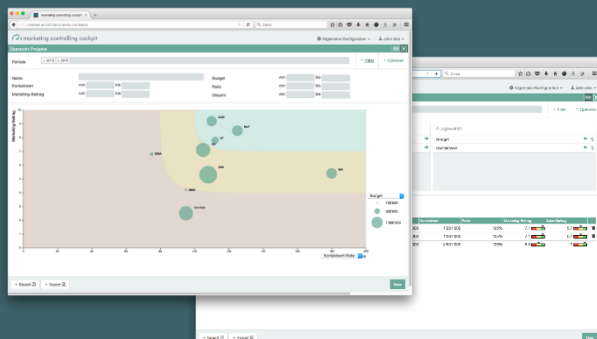
amag

**OCHSNER
SPORT**



RAIFFEISEN

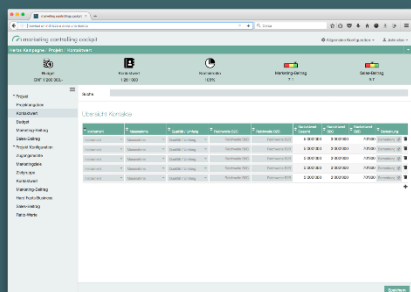
Das Marketing Controlling Cockpit



1 Alles Wesentliche auf einen Blick

Wie gut schneiden Ihre Aktivitäten ab? Sind sie zu teuer? Wie wichtig sind sie für Sales? Was können Sie optimieren und was streichen?

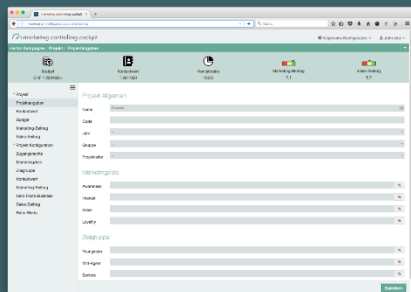
Zahlreiche Auswertungen mit verschiedenen Ansichten.



2 Ideales Aufwand-/ Nutzenverhältnis

Das Cockpit wurde mit viel Erfahrung so aufgebaut, dass es maximale Aussagekraft mit minimalem Aufwand liefert.

Einfache Eingabe dank intuitiver und übersichtlicher Navigation.



3 Diverse Individualisierungsmöglichkeiten

Vom Layout über das Grundsetup bis hin zu Auswertungen und Reports lassen sich auf Ihre Bedürfnisse individualisieren.

Ihr Nutzen

- **Zentrales Controlling:** Erfolgskontrolle auf einen Blick und konsolidiert in einem System
- **Gesamtpformance:** Umfassender Vergleich aller Marketing- und Sponsoring Aktivitäten
- **Identifikation von Zusatzpotential:** Klare Aussagen bezüglich Effizienz und Effektivität
- **Einfache Auswertungen:** Auf Knopfdruck zahlreiche Auswertungen und Ansichten
- **Mehr Transparenz und Sicherheit:** Faktenbasierte Diskussionen und Entscheide
- **Easy to use:** Übersichtliche und einfache Handhabung, abgestimmt auf ihr individuelles Setup