



LIVE MARKETING TREND REPORT^{RM}

Das Must-have für alle Entscheider aus
Marketing, Sponsoring, Events und Messen

LIVE MARKETING TREND REPORT^{RM}

Auf welche Trends müssen Sie setzen? Was ist für Ihr Unternehmen wichtig und relevant?

Der neue Trendreport liefert Ihnen Antworten – und noch vieles mehr.

Das Must-have für alle Entscheider aus Marketing, Sponsoring, Events und Messen.

inspirierend – relevant – praxisnah

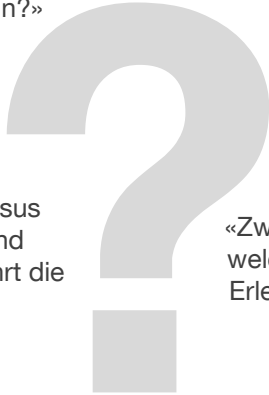


«Wollen Sie alte Lösungen über die Zeit retten oder lieber Trendsetter sein?»

«Wieviel digitale Transformation erwartet Sie im Live Marketing?»

«Virtualität und Geschwindigkeit versus Entschleunigung und Vereinfachung: Wo führt die Reise hin?»

«Zwischen real und virtuell: welches ist das ideale Live Erlebnis für Ihre Kunden?»



«Wer heute keine Live Marketing Vision hat, erreicht morgen seine Kunden nicht mehr.»

ALLES ÜBER DAS LIVE MARKETING VON MORGEN

Trends und generische Studien gibt es unzählige. Aber wissen Sie auch, was für Sie wirklich relevant ist?

Der LIVE MARKETING TREND REPORT^{RM} hilft Ihnen weiter. Kompakt, aussagekräftig und praxisnah zeigen wir Ihnen auf, wie sich das Live Marketing verändern wird.

Sie erfahren alles, was Sie über die Zukunft von Sponsoring, Events und Messen wissen müssen. Fassbar und nutzbar.

AUF WELCHE TRENDS SOLLTEN SIE SETZEN?

Der LIVE MARKETING TREND REPORT^{RM} liefert Ihnen genau diese Antwort.

Wir haben für Sie die wichtigsten Live Marketing Trends herausgefiltert und zeigen für Ihre Branche, Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation auf, worauf Sie setzen sollten und wie Sie Ihr Live Marketing am besten entwickeln.

Sie erhalten dazu klare Handlungsempfehlungen und Anleitungen.

Megatrends



Macrotrends



Microtrends



und jetzt?

Was bedeuten diese Trends für mein Live Marketing?
Was muss ich in Zukunft ändern?

Klare Struktur

Der Trendreport liefert auf über 100 Seiten eine geballte Ladung an Inspirationen und Informationen für eine nachhaltige Stärkung Ihres Live Marketings.

Der Report ist klar strukturiert, hergeleitet und praxisnah abgefasst. Jedes Kapitel liefert einen Mix aus Übersichten und Konkretisierungen. Und natürlich zeigen wir auch auf, wie und mit welcher Methodik dieses Werk entstanden ist.

Management Summary

Kurz und prägnant finden Sie auf wenigen Seiten alles Wichtige und Relevante für Ihre Branche (BASIC TREND REPORT) und für Ihr Unternehmen (CUSTOMIZED TREND REPORT).

Alle relevanten Mega-, Macro- und Microtrends

Hier finden Sie das Wesentliche, was uns aktuell und in Zukunft beschäftigt. Tauchen Sie ein, in die Welt der Trends: Fakten und Inspirationen zu jedem der 16 Mega- und über 80 Macrotrends. Zusätzlich beleuchten wir auch noch die 30 wichtigsten Microtrends aus Marketing und Technologie.

Alle wichtigen Live Marketing Trends

Abgeleitet aus den Mega-, Macro- und Microtrends präsentieren wir die 110 wichtigsten Live Marketing Trends. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Live-Marketing-Strategie anpassen müssen, welche Themen und Plattformen in Zukunft angesagt sind und wie Sie Ihre Zielgruppe mit modernsten Mitteln aktivieren und gewinnen können.

Jeder Live Marketing Trend wird einzeln beschrieben und mit interessanten Thesen angereichert.

Alles Relevante für Sie individualisiert

Entscheidend ist, wo Ihr Unternehmen/Ihre Organisation in der Trend-Entwicklung heute effektiv steht, welche Trends für Sie individuell relevant sind und wie Sie diese nutzen können. Der CUSTOMIZED TREND REPORT zeigt, wie zukunftsorientiert Ihr aktuelles Live Marketing aufgestellt ist und wo Handlungsbedarf besteht. Darauf basierend identifizieren und selektionieren wir für Sie die wesentlichen Trends und liefern Ihnen individuelle Expertisen und Empfehlungen.

Und nun, wie weiter?

Zum Schluss zeigen wir Ihnen auf, wie Sie mit den Trends umgehen sollten: Sie erhalten dazu verschiedene Optionen, wie Sie die wichtigsten Trends in Ihre Live-Marketing-Welt einbauen können. Finden Sie hier die praxisnahe Anleitung, um effizient und zielorientiert zum gewünschten Ergebnis zu gelangen. Im CUSTOMIZED TREND REPORT wird diese Anleitung auf Ihr Unternehmen massgeschneidert – mit einem klaren Zeitplan.



Den Trendreport erhalten Sie in zwei Ausführungen:

BASIC TREND REPORT



Zugeschnitten auf Ihre Branche

CHF 4'800.-*

Im BASIC TREND REPORT erhalten Sie einen wertvollen Überblick aus den angesagtesten Mega-, Macro- und Microtrends und ihrer Bedeutung für die Welt von morgen. Weiter präsentieren wir Ihnen die für Ihre Branche wichtigsten Live Marketing Trends und zeigen auf, wie Sie konkret damit arbeiten können. Sie erhalten eine geballte Ladung an Trends, klar aufbereitet, durch Thesen verdeutlicht, inspirierend und nutzbar.

Inhalt BASIC TREND REPORT – **pro Branche individualisiert:**

- **Management Summary:** Das Wichtigste kurz und prägnant auf wenigen Seiten zusammengefasst
- **Einleitung:** Alles Wesentliche über den Trendreport
- **Mega-, Macro- & Microtrends:** Übersicht und detaillierte Erläuterung von 16 Mega-, über 80 Macro- und 30 Microtrends
- **Live Marketing Trends:** 110 interessante Live Marketing Trends – gruppiert nach Relevanz für die Bereiche "Strategie", "Themen der Zukunft", "Plattformen & Formate" sowie "Aktivierung"
- **Anwendungsguidelines:** vier Optionen für die richtige Implementierung der Trends

CUSTOMIZED TREND REPORT



Zugeschnitten auf Ihr Unternehmen

CHF 8'900.-/**

Im CUSTOMIZED TREND REPORT enthalten ist alles aus dem BASIC TREND REPORT und noch vieles mehr: Hier filtern wir die für Ihr Unternehmen wichtigsten Live Marketing Trends ganz individuell heraus, zeigen auf, wo Handlungsbedarf besteht und wie Sie bei der zukunftsorientierten Entwicklung Ihres Live Marketings ganz konkret und individuell vorgehen sollten.

Inhalt CUSTOMIZED TREND REPORT – **Individuell pro Unternehmen:**

- **Alles aus dem Basic Report** (Inhalt wie oben beschrieben)

und zusätzlich:

- **Management Summary:** Die wichtigsten Erkenntnisse für Ihr Unternehmen
- **Live Marketing Trends:** Erstellung eines aktuellen Trend-Profiles Ihres Unternehmens: Wie fit sind Sie für die Zukunft aufgestellt? Individuelle Selektion der wichtigsten Strategiemöglichkeiten, Plattformen und Formate sowie der stärksten Themen und Aktivierungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen. Erläuterungen, warum diese für Sie wichtig sind und wie Sie diese für Ihr Unternehmen nutzen können.
- **Anwendungsguidelines:** Wir identifizieren aus möglichen Optionen das ideale Vorgehen für Ihr Unternehmen und skizzieren einen klaren Zeitplan für die Umstellung und Implementierung der Trends.

* exkl. MwSt., Lieferung als elektronische PDF-Version und ein physisches Booklet. Preis gilt für reguläre Branchenversionen

** Individualisierung für Unternehmen im Schweizer Markt, weitere Individualisierungen darüber hinaus gemäss separater Vereinbarung und nach Aufwand

WER BRAUCHT DEN TRENDREPORT?

Der LIVE MARKETING TREND REPORT^{RM} ist DIE Inspirationsquelle für Entscheidungsträger innovativer **Unternehmen, Veranstalter und Verbände**. Er wendet sich an Verantwortliche aus den Bereichen **Marketing, Sponsoring, Events und Messen**

Der massgeschneiderte Trendreport ist für folgende Branchen erhältlich:

- Automobil
- Detailhandel
- Energie
- Finanzdienstleister
- Konsumgüter
- Telekommunikation
- Uhren / Luxusgüter
- Versicherungen / Krankenkassen
- Weitere Branchen auf Anfrage

Für Agenturen sowie Veranstaltungen und Verbände ist eine Spezialversion erhältlich

6 GRÜNDE FÜR DEN TRENDREPORT

- Sie wollen Ihr Live Marketing **proaktiv** auf die Welt von morgen **ausrichten**
- Sie wollen viel **näher** an den veränderten Bedürfnissen und Interessen Ihrer **Kunden / Zielgruppe** sein
- Sie wollen zu den **Trendsettern** und **First-Movern** der Zukunft gehören
- Sie glauben nicht mehr daran, dass **Retro-Sponsorings** oder **Classic-Events** morgen immer **noch funktionieren**
- Sie wollen Ihre **kostbare Zeit lieber der Umsetzung** als der zeitintensiven Suche und Analyse von Trends widmen
- Sie wollen **schneller handeln als** Ihre **Konkurrenz**

KONTAKTIEREN SIE UNS

Für weitere Informationen oder eine individuelle Beratung sind wir jederzeit gerne für Sie da.

Rufen Sie unsere Experten an oder kontaktieren Sie uns per Mail:



Thomas Egli
Head Consulting
T +41 58 206 53 17
M +41 79 617 18 15
thomas.egli@reflection-marketing.com



Simone Merz
New Business Manger
T +41 58 206 53 31
simone.merz@reflection-marketing.com

JETZT BESTELLEN

Starten Sie jetzt mit der Gestaltung Ihres zukünftigen Live Marketings und sichern Sie sich den exklusiven Trendreport.



Reflection Marketing AG
Schwarzackerstrasse 11
CH-8304 Wallisellen

T +41 58 206 53 30
www.reflection-marketing.com