

Reflection Marketing AG – Event- & Sponsoring Measurement



von
Pascal Kreder
Managing Partner
Reflection Marketing AG
pascal.kreder@reflection-marketing.com

Die Reflection Marketing AG ist eine exklusive Marketing-Agentur, die sich darauf spezialisiert hat, die Marketingkompetenz von Produkten oder Unternehmen aus der Kundensicht zu reflektieren und zu optimieren. Neben professionellen Dienstleistungen in den Bereichen strategisches Marketing, Verkauf und Brand/Communications, verfügt Reflection Marketing über ein Kompetenzzentrum im Bereich Events & Sponsoring.

Die Agentur arbeitet primär für namhafte Gross- und Mittelfirmen aus den Bereichen Banken, Versicherungen, Konsumgüter, Handel, Pharma, Automobil sowie für verschiedene Event-Veranstalter in der Schweiz. Pro Jahr werden zirka 30 bis 40 Projekte umgesetzt.

Bei der Planung und Umsetzung von Events und Sponsoring-Aktivitäten liegt der Fokus meistens bei der operativen Umsetzung. Oft fehlen die umfassenden strategischen Überlegungen. Die Wirkung und der effektive Nutzen werden zu wenig fokussiert und mit Messinstrumenten hinterfragt. Die eigene, subjektive Einschätzung durch den Projektleiter genügt nicht mehr: Die teuren Event- und Sponsoring-Budgets kommen immer stärker unter Spardruck.

Um die Qualität und den Erfolg von Events und Sponsoringaktivitäten messen und richtig einschätzen zu können, hat *Reflection Marketing* verschiedene Tools entwickelt, welche einerseits eine objektive Überprüfung bestehender Aktivitäten ermöglichen und andererseits auch proaktiv für den Aufbau und die Stärkung von neuen Engagements und Strategien eingesetzt werden können.

Alle Check-Tools werden auf die Kundenbedürfnisse individualisiert und beinhalten ein umfassendes Stärken/Potenzial-Profil, eine Experten- und Benchmark-Bewertung sowie ein Optimierungs-Massnahmen-Package mit Priorisierungen.

Professioneller Check einzelner Events

Mit dem *EVENTflector* werden die Planung, Qualität, Wirkung und der Kunden-Impact eines Events überprüft. Das Check-Tool umfasst

über 120 Check-Kriterien aus folgenden sechs Bereichen: Marketing-Integration, strategische Planung, Projektleitung, operative Umsetzung, Kommunikation sowie Event-Erfolg.

Für den jeweiligen Event-Typ und den gewünschten Detailgrad wird ein individuelles Check-Profil ausgearbeitet. Integriert werden auch Daten aus Kundenbefragungen. Der *EVENTflector* zeigt auf, ob die Ziele wirklich erreicht wurden, wie gut das Kosten-/Nutzen-Verhältnis war, was der Event aus Marketing- und aus Branding-Perspektive effektiv brachte und wie künftige Events optimiert und mit den strategischen Unternehmens- beziehungsweise Produktzielen noch besser abgestimmt werden könnten. Im Pharma-Bereich beispielsweise – wo der *EVENTflector* breit eingesetzt wird – hilft er oft, Schwächen im Bereich der Event-Differenzierung und der Event-Kommunikation (zu wenig Emotionalität und Wirkungsorientierung) zu korrigieren.

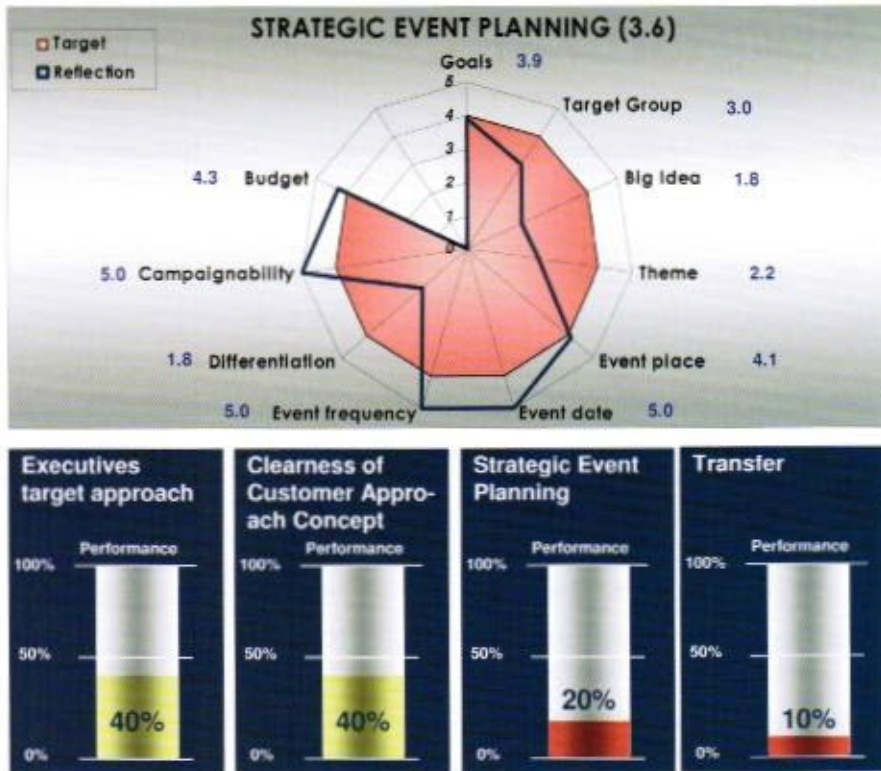
Check einzelner Sponsoring-Engagements oder Sponsoring-Plattformen

Das Tool *SPONSORflector* ist ähnlich aufgebaut, wie der oben beschriebene *EVENTflector*. Es beinhaltet zusätzlich die Bewertung der genutzten Sponsoringplattform und orientiert sich für die Erfolgsbewertung stärker an den Kommunikations- und Wirkungswerten des Engagements. Entsprechend werden auch externe Medienpräsenzdaten in die Bewertung mit einbezogen. Gerade Banken nutzen dieses Tool auch gerne für die Bewertung von potenziellen neuen Sponsoring-Plattformen.

REFLECTION MARKETING

R

EXCELLENT MARKETING CONSULTING



«Management Radar» aus dem EVENTfactor: Er zeigt als Zusammenfassung das strategische Profil eines Events. Darauf basierend evaluieren Experten das wichtigste Optimierungspotenzial (Bereiche mit grösstmöglicher Zusatz-Performance).

Review Strategien

Für die Überprüfung und Stärkung des gesamten Event- oder Sponsoring-Systems stehen die Dienstleistungen *EVENTstrategy* und *SPONSORstrategy* zur Verfügung. Die Strategie wird dabei nach einem speziellen Scan-Verfahren durch Marketingexperten überprüft. Der Strategie-Check umfasst folgende Bereiche: Strategische Grundlagen, Input-System und Events respektive Sponsoring-Aktivitäten und Plattformen, Output-System, Ressourcen, Regionen/Tochtergesellschaften und Partner.

Diese Dienstleistung hilft einem Unternehmen, seine strategischen Event-/Sponsoringgrundlagen und damit seinen Erfolg in diesem Bereich nachhaltig zu stärken.

Komplexere ROI Modelle

Das weitest reichende Angebot für Unternehmen ist das *ROI Mess-Modell*, welches konkrete Zahlen zur Effizienz, zum Impact und der Qualität der Event- oder Sponsoring-Engagements eines Unternehmens liefert (Ertrag in Relation zu den investierten Kosten). Zusammen mit dem Kunden wird ein Modell entwickelt, welches den maximalen Wert eines Event-Typs im gesamten

Marketing-Mix berechnet. Darauf basierend wird bei jedem Event überprüft, wie viel dieses Maximalwertes effektiv abgeschöpft wird.

Das ROI-Modell liefert neben den Erfolgszahlen wertvolle Learnings für Optimierungen wie die Simulation von Ertragsoptimierungen aufgrund zusätzlicher Investitionen (beispielsweise im Branding-Bereich) oder ein interner Vergleich der Investitions-Effizienz in unterschiedliche Event-Typen. Das ROI-Modell ist damit eine erstklassige Grundlage für die Absicherung von Budgets und Ressourcen und garantiert mehr Planungssicherheit.

Mystery Checks an Events

Für Event-Location-Betreiber oder -Veranstalter ist es oft schwierig einzuschätzen, wie qualitativ gut ihr Personal, ihr Service oder beispielsweise das Informationskonzept sind. Mit der Dienstleistung *EVENTmystery* kann die Location-Qualität aus der Zielgruppensicht überprüft werden. Dazu werden verdeckte «Mystery-Checker» eingesetzt, welche nach klaren Drehbüchern und Checklists die Qualität überprüfen und mögliche Probleme und Lücken aufzeigen. Die *AG Hallenstadion* beispiels-

weise nutzt diese Dienstleistung seit der Neueröffnung für die konstante Steigerung ihrer hohen Service-Qualität.

Marketing-Audits von grossen Sport- oder Kulturveranstaltungen

Die Marketing-Experten von Reflection Marketing bieten Veranstaltern von Gross-Events einen Marketing-Scan an, welcher folgende Themen einschliesst: Markt/Konkurrenz, Kunden, Segmentierung, Positionierung, Angebot, Kommunikation, Vermarktung, Pricing und Sponsoring.

Der Veranstalter erhält damit eine Experten-Einschätzung seines Event-Status und -Potenzials. Durch eine verstärkte Ausrichtung nach Marketing- und Zielgruppenbedürfnissen wird die Qualität und Attraktivität des Events nachhaltig gestärkt, was auch die Gewinnung von Partnern und Sponsoren erleichtert. Der *EVENTaudit* wurde beispielsweise für die Analyse eines der grossen Schweizer Tennisturniere eingesetzt.

Einschätzen ist gut – wissen ist besser

Die kritische Hinterfragung und Analyse durch Messinstrumente bringt mehr Entscheidungs- und Planungssicherheit. Sie hilft Unternehmen, sich konstant weiterzuentwickeln, allfällige Schwächen zu korrigieren und auf Stärken weiter aufzubauen. Ein wichtiger Faktor, um auch die teuren Budgets intern besser verkaufen zu können.

Reflection Marketing

Reflection Marketing wurde 2002 von Pascal Kreder und Urs Stamm gegründet. Beide verfügen über langjährige Marketing-Erfahrung aus Linien-Führungs-Funktionen für Firmen wie Unilever, Coca-Cola, Jockey, Volksbank, Credit Suisse und MasterCard/Europay.

Die Marketingagentur beschäftigt sieben Personen und verfügt zudem über einen Pool von rund 300 Personen, welche für diverse Checks eingesetzt werden können. Strategischer Partner im Event-Bereich ist MCI – eine der führenden Agenturen für «Live Communication» in Europa, welche auch an der Entwicklung des *EVENTfactor* beteiligt gewesen war.

Reflection Marketing AG
Überlandstrasse 107
8600 Dübendorf

Telefon 043 266 08 69
Fax 043 266 07 69

www.reflection-marketing.com
info@reflection-marketing.com